

MOLINERÍA

Servicio: Molienda de una TM de maíz partido

Concepto	Unidad	Precio S/.	Cantidad utilizada	Costo total S/.
Mano de obra	Hora	6.00	2 hrs.	12.00
Maquinaria	Hora	0.50	2 hrs.	1.00
Luz y agua	Hora	1.00	2 hrs.	2.00
Otros gastos				1.00
Costo Total				16.00

Según el cálculo anterior, moler cien kilos de producto cuesta aproximadamente S/.1.60 nuevos soles.

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

¿CUÁL ES LA UTILIDAD EN ESTE NEGOCIO?

Es la ganancia que nos queda después de cubrir todos los costos.

En el ejemplo presentado, el costo del servicio de molienda de 1Tm. de maíz partido es de S/. 16.00. Si fijamos el precio de venta en S/. 45.00; entonces nuestra utilidad por la molienda de este producto sería de S/. 29.00 por tonelada.

En molinos pequeños (accionados por motores eléctricos de 5 a 12 HP de potencia) las utilidades son de aproximadamente S/.50 por arroba.

OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA ABRIR UN NEGOCIO DE MOLINERÍA

Requisitos mínimos para su funcionamiento:

- RUC obtenido de la SUNAT.
- Licencia de funcionamiento, otorgada por la Municipalidad.

RECOMENDACIONES

- El servicio de molienda debe ser cancelado al concluir el servicio.
- Relacionarse con productores de cereales y acopiadores, con el fin de incrementar las posibilidades de solicitudes de trabajo.
- Tener muestras de las diferentes calidades de molienda por tipo de cereal, para facilitar la elección del cliente.
- Para fijar los precios de venta de los servicios, tomar en cuenta la estructura de costos de molienda de los diferentes tipos de cereales, los precios de la competencia, la capacidad de pago de los clientes y la ubicación del negocio.
- Tener capital de trabajo, para producir y ofertar productos variados de molienda en diferentes tipos de cereales.
- Ofrecer en venta artículos utilizados para la molienda, tales como: sacos, bolsas de empaque de diferentes capacidades, etc.
- El local de molienda debe tener buena ventilación e iluminación y su construcción debe ser de material no inflamable.
- Utilizar un protector de polvo, especialmente cuando se realice la operación de molienda, tamizado y envasado.

Proyecto "Fondo de Promoción de Microcentrales - 2da Fase". Convenio de Financiamiento y Cooperación Técnica Nos. SP/EM-00-03 y ATN/EM-6922 - PE. Proyecto de Crédito y Cooperación Técnica.

Mayores informes:
LIMA: Av. Jorge Chávez 275 - Miraflores
Teléfonos: (01) 447-5127 / 446-7324
Email: energia@itdg.org.pe

CAJAMARCA: Las Casuarinas 738, Urb. El Ingenio
Teléfonos: (076) 824024 / 828861

JAEN: Diego Palomino 1607
Teléfono: (076) 733085

IDEAS DE NEGOCIO PRÁCTICO

Usando la electricidad para generar desarrollo

MOLINERÍA

ITDG
SOLUCIONES PRÁCTICAS
PARA LA POBREZA

¿A QUÉ SE DEDICA UN NEGOCIO DE MOLINERÍA?

Es un pequeño negocio dedicado a brindar servicios de molienda de granos de cereales para obtener harinas.



¿QUÉ SERVICIOS BRINDA UN NEGOCIO DE MOLINERÍA?

La microempresa de molinería ofrece servicios de molienda de granos, generalmente de cereales (trigo, cebada) para la obtención de diversos tipos de productos como: harinas, granos pelados, granos partidos y granos refinados; las harinas pueden ser crudas o precocidas. La molienda se realiza mediante un molino que reduce los granos a fragmentos y polvo por medio de un mortero.

Los molinos pueden ser activados por un motor eléctrico, motor a gasolina o petróleo, o con una turbina hidráulica.

Los granos que se utilizan mayormente en la molienda son: maíz, trigo, arveja, haba, soya, quinua, cebada, morón, avena, kiwicha, maca seca y papa seca. Los productos que se obtienen pueden ser para el consumo humano o animal.

¿QUIÉNES SON LOS CLIENTES?

Los principales clientes de un negocio de molinería son:

- Los comerciantes de granos: para la venta de granos partidos, refinados y harinas en los mercados y ferias locales.
- Los productores de alimentos para consumo humano: para la fabricación de cereales para desayunos escolares, harinas de cereales tostados, harina de soya, harina de maca, kiwicha, salvado y germen de trigo.
- Los agricultores: para autoconsumo y alimentación de sus animales.



¿CON QUIÉN SE COMPITE EN ESTE NEGOCIO?

Los competidores son los otros molinos dedicados a ofrecer los mismos servicios y también los comerciantes de harinas de otros lugares.

¿CUÁNTO SE COBRA POR EL SERVICIO DE MOLINERÍA?

Los precios de molienda son muy variados, dependen del tipo de grano a moler y de la calidad de los productos que se quiera obtener. Como referencia de los precios promedio de molienda en el mercado de Lima, podemos indicar los siguientes (*):

- Trigo integral S/. 0.20 por kg (S/. 2.00 por arroba)
- Maíz partido S/. 0.07 por kg (S/. 0.80 por arroba)
- Papa seca partida S/. 0.13 por kg (S/. 1.50 por arroba)

* Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

MOLINERÍA

¿CÓMO SE VENDEN LOS SERVICIOS DE MOLINERÍA?

Los servicios de molinería se realizan directamente en el propio local. La molienda de las diferentes clases de grano y tipos de producto se realiza de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

Cuando un molino vende harinas, por lo general lo hace en las ferias o en el mercado, presentando el producto en bolsas y sacos de cantidades variadas, mayormente en sacos de 50 kilos.



¿QUÉ TAMAÑO DE LOCAL REQUIERE UN MOLINO?

Este tipo de negocio requiere un espacio físico adecuado, que cuente con un ambiente lo suficiente amplio para el almacenamiento y transporte de los diferentes tipos de granos, la instalación del molino y balanza, y el desplazamiento de, por lo menos, dos trabajadores para la carga y descarga del material.

El local debe contar con servicios de electricidad y agua, buena iluminación y sobre todo buena ventilación. Se debe tener cuidado con las puertas y ventanas, para evitar el ingreso de roedores.

El molino debe estar ubicado preferentemente en zonas donde existe producción de granos o donde se realice la comercialización de los mismos.

¿CÓMO FUNCIONA UN NEGOCIO DE MOLINERÍA?

PROCESO DE FABRICACIÓN

El proceso de molienda de granos comprende las siguientes operaciones:

1. Recepción y pesado de granos.
2. Almacenamiento de granos.
3. Carga de los granos en la tolva del molino.
4. Molido o triturado de los granos.
5. Zarandeado.
6. Pesado.
7. Almacenamiento y/o entrega.

MATERIA PRIMA E INSUMOS

La materia prima utilizada para la molienda comprende básicamente cereales y otros productos agrícolas, entre ellos: maíz, trigo, arveja, haba, soya, quinua, cebada, morón, avena, kiwicha, maca y papa seca. Estos productos por lo general son adquiridos en sacos de 50 kilos y sus precios son muy variados, dependiendo principalmente del lugar de origen del producto y del lugar donde se adquieren.

Para el funcionamiento del molino se necesitará combustible, si funciona a motor, o electricidad, si el motor es eléctrico; en caso de ser accionado con turbina de agua, se ahorrará el gasto de combustible.

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS

La maquinaria y herramientas básicas que debe tener un negocio de molinería son las siguientes:

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	COSTO APROX. (S/.)
Molino eléctrico de 1Tm/hora de 12 H.P, 24 martillos, zaranda de 4.5m.m	5,600.00
Balanza de 1Tm. tipo plataforma	1,225.00
Zaranda de 0.5 mm	245.00
Zaranda de 3.5 mm	280.00
Total	7,350.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

MOLINERÍA

PERSONAL

El número de trabajadores en un negocio de molinería, dependerá de la cantidad de trabajo que se tenga. Se puede iniciar este negocio con tres personas:

- 01 administrador (generalmente es el dueño).
- 01 operario (es recomendable que tenga experiencia en molinería).
- 01 ayudante (para la carga y descarga de materia prima y productos).

¿DÓNDE SE PUEDEN COMPRAR LOS EQUIPOS, HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA EL NEGOCIO?

Las referencias corresponden a empresas ubicadas en la ciudad de Lima.

EQUIPOS Y ACCESORIOS

PROVEEDOR	EQUIPO	DIRECCIÓN
Jospac Import	Molinos para cereales y picadores de forraje.	Jr. Washington 1665 Lima Telfs.: 433-4047/ 433-4051 Fax: 433-5473.
Caverat S.A.	Molinos, secadores, prensas.	Av. Areales 773 Of. 102 Lima Telf.: 433-7998 Fax: 431-7033
Permetal	Molinos, zarandas, cedazos.	Jr. Acomayo 259 Lima Telf.: 423-9298/431-5598
Internacional Pacific Technologies	Molinos, equipos para molinos.	Da Vinci 272 La Calera Surquillo Telefax: 271-5252.

MATERIA PRIMA E INSUMOS

Los principales proveedores de cereales son los productores de las diferentes zonas del país y los acopiadores que comercializan los productos en los mercados mayoristas.

Para el servicio de molienda, son los propios productores o acopiadores quienes llevan los cereales a las molinerías para transformarlos en los diferentes tipos de productos que demanda el mercado.

¿CUÁNTO SE DEBE INVERTIR EN ESTE NEGOCIO?

Instalar un negocio de molinería de granos con el equipamiento básico, requiere una inversión aproximada de S/. 7,875.

RUBRO	COSTO REFERENCIAL (S/.)
Maquinaria y herramientas	7,350.00
Constitución de la empresa	350.00
Otros gastos	175.00
Inversión Total	7,875.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

COSTOS

Los costos son los valores de los recursos utilizados para fabricar un producto o dar un servicio. Los costos de producción pueden ser calculados para cada producto (costo unitario) o para un tiempo determinado de fabricación (semanal, mensual etc.).

Costo Unitario

Es lo que cuesta producir un determinado producto o dar un determinado servicio.

En el siguiente cuadro, se indican los costos para dar el servicio de molienda de 1 Tm. de maíz partido: