

# LLANTERÍA

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR EL SERVICIO?

En el mercado, el precio promedio por reparar una llanta de automóvil con un parche es de S/. 2.00; si el costo por dar éste servicio es de S/. 1.14, para fijar el precio de venta podríamos ofrecer el mismo precio del mercado o a menor precio pero por encima de los costos. Todo dependerá de la competencia y ubicación del negocio.

Se sugiere ofrecer este servicio al mismo precio del mercado (S/. 2.00) pero con una buena atención al cliente.

Los precios de venta de los otros artículos que se ofrecen en el negocio, tales como cámaras y pitones se fijan tomando en cuenta el precio de compra más un porcentaje de utilidad.

## ¿CUÁL ES LA UTILIDAD EN ESTE NEGOCIO?

La utilidad es la diferencia entre el precio que se cobra al cliente y el costo de reparar una llanta. Es decir, la ganancia que nos queda después de cubrir todos los costos.

En el ejemplo presentado, el costo de reparar una llanta de automóvil con un parche es de S/. 1.14. Si fijamos el precio de venta por éste servicio en S/. 2.00; entonces nuestra utilidad por cada llanta que se repare sería de S/. 0.86.

## OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA ABRIR UN NEGOCIO DE LLANTERÍA

Requisitos mínimos para su funcionamiento:

- RUC obtenido de la SUNAT.
- Licencia de funcionamiento, otorgada por la Municipalidad.

## RECOMENDACIONES

- El negocio debe estar ubicado en lugares de mucho tránsito vehicular, como calles o carreteras, vías de acceso a las ciudades; cercano a garajes, talleres de mecánica, terminales terrestres; y en donde haya tránsito de gente.
- Relacionarse con propietarios de vehículos, talleres de mecánica, cocheras, grifos, empresas de transporte, para promocionar el servicio de llantería.
- Ofrecer artículos complementarios al servicio de llantería como: parches, repuestos para bicicletas, cámaras, medidores de aire, líquido de frenos, entre otros.
- Ofrecer buena atención al cliente. Se puede realizar gratuitamente la revisión de llantas, corregir la presión de aire de acuerdo a las normas técnicas y limpiar el parabrisa del vehículo.
- Para fijar los precios de venta de los servicios de reparación de las diferentes clases de llanta, tomar en cuenta la estructura de costos de los servicios, los precios de venta de la competencia y la capacidad de pago de los clientes.

Proyecto "Fondo de Promoción de Microcentrales - 2da Fase". Convenio de Financiamiento y Cooperación Técnica Nos. SP/EM-00-03 y ATN/EM-6922 - PE. Proyecto de Crédito y Cooperación Técnica.

Mayores informes:  
LIMA: Av. Jorge Chávez 275 - Miraflores  
Teléfonos: (01) 447-5127 / 446-7324  
Email: energia@itdg.org.pe

CAJAMARCA: Las Casuarinas 738, Urb. El Ingenio  
Teléfonos: (076) 824024 / 828861

JAEN: Diego Palomino 1607  
Teléfono: (076) 733085

## IDEAS DE NEGOCIO PRÁCTICO

Usando la electricidad para generar desarrollo

# LLANTERÍA



## ¿A QUÉ SE DEDICA UN NEGOCIO DE LLANTERÍA?

Es un negocio dedicado al servicio de reparación de llantas de vehículos mediante el vulcanizado en frío y en caliente o el empleo de tarugos.



## ¿QUÉ SERVICIOS BRINDA EL NEGOCIO DE LLANTERÍA?

Las llanterías principalmente ofrecen servicios de reparación de llantas de vehículos mediante el vulcanizado.

Para la reparación se utiliza la gutapercha para caucho, el cual es pegado a la cámara mediante el vulcanizador eléctrico para llantas, que utiliza a su vez una prensa mecánica. Para las llantas que no tienen cámara, la reparación se realiza aplicando tarugos en los agujeros con la colocación de parches en frío.

## ¿QUIÉNES SON LOS CLIENTES?

Los potenciales clientes de las llanterías son:

- Los propietarios de vehículos automotores (motocicletas, motos, moto taxis, automóviles, camionetas, microbuses y camiones).
- Los propietarios de bicicletas y triciclos.

## ¿CON QUIÉN SE COMPITE EN ESTE NEGOCIO?

Los competidores son los otros negocios dedicados a la llantería, ubicados en las zonas cercanas al negocio.

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR EL SERVICIO DE REPARACIÓN DE LLANTAS?

Los precios aproximados de los servicios de reparación de llantas son:

- Llanta de bicicleta y triciclo S/. 1.50 por cada parche.
- Llanta de automóvil, microbús S/. 2.00 por cada parche.
- Llanta de camión, ómnibus S/. 2.50 por cada parche.



## ¿CÓMO SE VENDEN LOS SERVICIOS DE REPARACIÓN DE LLANTAS?

Los servicios de reparación de llantas se realizan directamente en el propio local. En algunos casos, es posible realizar el servicio en el lugar donde se encuentra el vehículo.

# LLANTERÍA

## ¿QUÉ TAMAÑO DE LOCAL REQUIERE ESTE NEGOCIO?

Este tipo de empresa requiere un espacio físico adecuado, suficiente para ubicar la compresora de aire, la vulcanizadora eléctrica, el esmeril eléctrico, el mostrador de atención, la vitrina de exhibición, el armario de herramientas y un espacio para realizar el manipuleo de desmontaje y montaje de ruedas de los vehículos.

El negocio debe estar ubicado, preferentemente, en lugares donde haya tránsito vehicular o en zonas donde transite mucha gente.

## ¿CÓMO FUNCIONA UNA LLANTERÍA?

### REPARACIÓN DE LLANTAS

En el proceso de reparación de llantas generalmente se realizan las siguientes operaciones:

1. Desmontaje de la rueda.
2. Desarmado de la llanta.
3. Revisión de la cámara.
4. Marcado de la avería.
5. Limpieza de la superficie mediante el esmeril eléctrico.
6. Reparación de la avería mediante el vulcanizador eléctrico.
7. Prueba de reparación, utilizando la compresora de aire.
8. Montaje de la llanta.

### MATERIA PRIMA E INSUMOS

Para la reparación de las llantas básicamente se utilizan los siguientes componentes:

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	COSTO (S/.)
Goma	Kilo	14.00
Gasolina	Galón	7.69
Gutapercha	Docena	2.40

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### PERSONAL

Un negocio de llantería puede iniciarse con una persona, la cual realizará las labores administrativas y operativas. Esta persona puede ser el propio dueño con conocimientos de reparación de llantas o se pueden contratar los servicios de una persona con experiencia en llantería.

### EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Los equipos y herramientas que se utilizan en la reparación de llantas son los siguientes:

EQUIPOS Y UTENSILIOS	COSTO APROX. (S/.)
Vulcanizador eléct. de pedestal con 3 planchas	350.00
Compresora de aire de 60 Galones, 2 Hp.	1,400.00
Esmeril eléctrico de banco de 1/4 Hp.	87.50
Gata lagarto de 3 toneladas	245.00
Medidor de presión de aire	17.50
Pitón de inflado - grande	17.50
Mostrador de atención	175.00
Andamios	105.00
Llave francesa 12"	35.00
Llave francesa 10"	35.00
Juego de Llaves	70.00
Alicates	35.00
Martillo de bola	17.50
Comba pequeña	35.00
Pico	35.00
Palancas	35.00
<b>Total</b>	<b>2,695.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

# LLANTERÍA

## ¿DÓNDE SE PUEDEN COMPRAR LOS EQUIPOS, ACCESORIOS E INSUMOS PARA EL NEGOCIO?

Las referencias corresponden a empresas ubicadas en la ciudad de Lima.

### EQUIPOS Y ACCESORIOS

PROVEEDOR	EQUIPO	DIRECCIÓN
Equipment & Service Trading S.A.	Equipos, herramientas, parches, cámaras.	Av. Manco Cápac 190 La Victoria Telf.: 331-1543
Incoan E.I.R.L.	Vulcanizadoras, desenllantadoras, balanceadoras, herramientas.	Antonio Olivera 1020 San Juan de Miraflores Telfs.: 466-9165/883-4321
Fleischman & CIA	Gatas, desenllantadoras, herramientas.	Jr. García Naranjo 178 La Victoria Telfs.: 423-0829/4235073
Compresoras Espinoza	Venta de compresoras y repuestos.	Av. Manco Cápac 1316 La Victoria Telf.: 471-6948

### MATERIA PRIMA E INSUMOS

PROVEEDOR	INSUMOS	DIRECCIÓN
Heinntz	Rencauches, llantas, Goma, parches, balanceo, aros.	Av. Argentina 401 Lima Telf.: 425-0710 425-1658 Fax: 425-0720
Rencauchadora Konty	Llantas, materiales para reencauche, cámaras, pitones, parches, goma herramientas.	Av. 28 de Julio 1860 La Victoria Telf. 330-9978
Rencauchadora Llerena	Llantas, cámaras, pitones, parches, goma.	Av. Alfredo Mendiola 4058 (Panamericana Norte) Independencia Telefax: 521-5356

## ¿CUÁNTO SE DEBE INVERTIR EN ESTE NEGOCIO?

Implementar un negocio de llantería con el equipamiento básico, requiere una inversión aproximada de S/. 3,115.

RUBRO	COSTO REFERENCIAL (S/.)
Equipos y Accesorios	2,695.00
Materia prima e insumos (un mes)	175.00
Luz, agua (un mes)	70.00
Otros gastos	175.00
<b>Inversión Total</b>	<b>3,115.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### COSTOS

Los costos son los valores de los recursos utilizados para dar el servicio. Por ejemplo: el costo de la electricidad que se utiliza para reparar las llantas cada vez que se utiliza o el costo de un parche. Si se calculan los costos para cada producto o servicio, se obtiene el costo unitario y si se calculan los costos de producción para un tiempo determinado, se obtiene el costo semanal, mensual o anual.

En el siguiente cuadro, se indican los costos para la reparación de una llanta de automóvil:

Producto: Reparación de una llanta de automóvil (1 parche)

CONCEPTO	COSTO TOTAL (S/.)
<b>Costo de fabricación</b>	
Parche	0.20
Gasolina para limpieza de superficie	0.05
Mano de obra	0.54
Costo de maquinaria	0.05
Agua y luz	0.07
Local	0.18
Otros gastos	0.05
<b>Costo Total</b>	<b>1.14</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003