

Educación Media Técnico-Profesional
Sector Hotelería y Turismo

Especialidad:
Servicios de Turismo

Módulo

DESARROLLO DEL ESPÍRITU
EMPRENDEDOR

Horas sugeridas para desarrollar las actividades orientadas a conseguir los aprendizajes esperados y evaluar su logro:

160 horas



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE EDUCACION

Introducción

Este módulo es obligatorio y requiere 160 horas para ser implementado.

En el presente módulo el estudiante:

- Desarrolla habilidades emprendedoras y creativas a partir del autoconocimiento y estímulo de sus potencialidades.
- Adquiere conocimientos, destrezas y habilidades para:
 - Identificar oportunidades para el desarrollo de microproyectos turísticos.
 - Elaborar proyectos de microempresa.
 - Ejecutar proyectos de microempresa.

Provee a los estudiantes de habilidades necesarias para desempeñarse en condiciones reales de desarrollo de proyectos de microempresa, potenciando sus recursos personales al servicio de ideas emprendedoras.

El presente módulo posibilita el reforzamiento de lo aprendido en los siguientes sectores y subsectores de la Formación General:

- **Lenguaje y Comunicación.**
- **Ciencias Sociales.**
- **Educación Tecnológica.**

Este módulo incluye el tratamiento de Objetivos Transversales orientados al desarrollo de la iniciativa y responsabilidad personales, la valoración del trabajo en equipo; la tolerancia a la diversidad y el respeto al contrato social de la ciudadanía. Dada la complejidad de los aprendizajes esperados, se debe estimular al estudiante a desarrollar habilidades de pensamiento complejo, reflexión crítica y búsqueda de soluciones creativas ante los problemas. Al mismo tiempo, debe orientarse a desarrollar tolerancia ante la frustración y la capacidad de enfrentarse al riesgo en forma calculada y reflexiva, utilizando todos sus recursos personales.

En relación con los Objetivos Transversales de la Formación Diferenciada Técnico-Profesional, en este módulo el estudiante debe desarrollar la capacidad para la ejecución de trabajos con planificación y calidad; conocer y aplicar principios básicos de gestión; manejar tecnología computacional a nivel usuario; leer, interpretar y elaborar informes técnicos; aplicar normas de prevención de riesgos para resguardar la vida propia y la ajena y comprender y aplicar la legislación laboral y social.

Orientaciones metodológicas

El presente módulo es teórico-práctico. En él, los estudiantes deben desarrollar las habilidades y aptitudes que les permitan potenciar sus propias capacidades emprendedoras y creativas y desarrollar un proyecto de microempresa en el ámbito de los servicios turísticos, que sea realizable y responda a las oportunidades detectadas en el entorno. En tal sentido, se busca que los alumnos y alumnas se apropien de herramientas básicas para que reconozcan en sí mismos sus capacidades creativas y emprendedoras y los conceptos y procedimientos que les permitan elaborar y ejecutar un proyecto de microempresa.

Para ello, se recomienda que el módulo se desarrolle a través de ejercicios y experiencias, conversaciones con emprendedores del entorno e investigación y aplicación de estrategias creativas para la solución de problemas diversos.

En lo correspondiente al proyecto de microempresa de servicios turísticos, se deberá contar con el apoyo de empresarios del sector que sirvan de tutores de los proyectos de los estudiantes. Al mismo tiempo, se debe reforzar en ellos el trabajo en equipo y proveerlos con estrategias de monitoreo de sus proyectos.

Asimismo, se debe potenciar la habilitación de procedimientos que conformen la capacidad de evaluar riesgos de inversión, tomar decisiones y aplicar estrategias creativas y divergentes para la solución de problemas que surjan en el proyecto. Para ello, se puede utilizar como fuentes de información las diversas experiencias de microempresa juvenil que pueden ser consultadas en diversos sitios de internet.

Se requiere, al mismo tiempo, que el profesor o profesora a cargo de este módulo hayan desarrollado sus propias capacidades emprendedoras, por lo que es conveniente que tengan experiencia vigente en microempresa de servicios turísticos.

Se sugiere iniciar una microempresa destinada a generar:

- Una agencia de viajes.
- Una productora de eventos.
- Un equipo de guías turísticos.

Aprendizajes esperados y criterios de evaluación

Aprendizajes esperados

Criterios de evaluación

Reconoce las características que definen a una persona como emprendedora.

- Identifica y desarrolla las características del emprendedor en cuanto a rasgos emocionales, actitudes, valores, habilidades cognitivas y sociales.
- Identifica en su entorno mediato e inmediato a personas que se han destacado como emprendedores y selecciona los rasgos definitorios de su éxito.
- Autoevalúa sus propios rasgos emprendedores y los vincula con su experiencia.
- Elabora estrategias para desarrollar sus capacidades emprendedoras.
- Muestra comportamientos emprendedores.

Identifica las etapas de la elaboración de proyectos.

- Identifica tipos de proyectos.
- Reconoce las etapas de un proyecto:
 - Determina el tema de proyecto.
 - Determina los requerimientos de los destinatarios del proyecto.
 - Diseña el proyecto de acuerdo al estudio de necesidades.
- Planifica la realización del proyecto:
 - Realiza producción y desarrollo del proyecto.
 - Comunica y distribuye el producto.

Aprendizajes esperados

Criterios de evaluación

Aplica estrategias emprendedoras en la elaboración de proyectos de microempresa.

- Identifica los pasos en la elaboración de un proyecto.
- Reconoce oportunidades y amenazas para la elaboración de un proyecto y selecciona una idea de proyecto.
- Elabora un proyecto de microempresa en todas sus partes.
- Selecciona estrategias para asegurar la viabilidad del proyecto.

Aplica estrategias creativas y de resolución de problemas para el desarrollo de un proyecto de microempresa.

- Identifica los componentes del pensamiento creativo.
- Identifica estrategias de uso del pensamiento creativo en la búsqueda de soluciones a problemas concretos.
- Selecciona estrategias para aplicar el pensamiento divergente en el desarrollo del proyecto.
- Evalúa riesgos y aplica estrategias para controlarlos o minimizarlos.

Ejecuta un proyecto de microempresa.

- Identifica funciones dentro de la ejecución del proyecto.
- Aplica la función que le ha correspondido en la ejecución del proyecto.
- Evalúa resultados en términos de costos y beneficios.

Contenidos

- **Concepto de espíritu emprendedor:**
 - Características del emprendedor:
 - Actitudes.
 - Rasgos emocionales.
 - Valores.
 - Habilidades cognitivas.
 - Habilidades sociales.
- **Reconocimiento de las características emprendedoras personales:**
 - Características del espíritu emprendedor.
 - Estrategias para el desarrollo del espíritu emprendedor.
 - El trabajo en equipo como potenciador del espíritu emprendedor.
- **Creatividad y espíritu emprendedor:**
 - Concepto de creatividad.
 - Pensamiento creativo: convergencia y divergencia.
 - Estrategias de desarrollo de la creatividad.
- **Metodología de proyectos:**
 - Determinación del tema del proyecto.
 - Determinación de los requerimientos de los destinatarios.
 - Estudio de necesidades.
 - Diseño.
 - Producción y desarrollo.
 - Comunicación y distribución.

- **La elaboración de un proyecto de microempresa:**
 - Rol de la microempresa en la sociedad.
 - Estructura organizacional, económica.
 - Reconocimiento de oportunidades y amenazas.
 - Plan de negocios y la elaboración del proyecto.
 - Normativa legal y administrativa.
 - Evaluación de riesgos y estrategias creativas para minimizarlos.

- **La ejecución de un proyecto de microempresa:**
 - Rol del liderazgo en el proyecto de microempresa.
 - Funciones que deben ser ejercidas en una microempresa.
 - Ejecución y monitoreo del proyecto.
 - Evaluación del proyecto.

Bibliografía

Bibliografía incluida en Catálogo MECE-Media.

- AGUILAR, EDUARDO. (1998). Domina la comunicación. Galdoc Chile. 168 pág. IBBN 956-276-037-5
- ALONSO, J. Y PROVEDO, P. Gestión de calidad. Santillana, España. 158 pág. ISBN 84-294-4658-3.
- D' Souza, A. (1996). Éxito en tu liderazgo. Paulinas, Colombia. 290 pág. ISBN 958-9419-68-2.
- GORDON, J. (1997). Comportamiento organizacional. Prentice Hall Hispanoamericana, México. 762 pág. ISBN 968-880-946-2.
- LAMBING, PÁG. Y KUEHL, C. (1997). Empresarios pequeños y medianos. Prentice Hall Hispanoamericana, México. 299 pág. ISBN 970-17-0137-2.
- MARTIN, (1992). W. Calidad de servicio al cliente. Grupo Editorial Iberoamericana, México. 425 pág. ISBN 970-625-007-7 Duración 25 min.
- RISO, WALTER. (1996). Aprendiendo a quererse a sí mismo. Norma, Colombia. 196 pág. ISBN 958-04-3634-7.
- RODRÍGUEZ, M. (1994). Creatividad en el arte de vivir. Edamex, México. 104 pág. ISBN 968-409-803-0.
- SHIFFMAN, L. Y LAZAR, L. (1997). Comportamiento del consumidor. Prentice Hall Hispanoamericana, México. 684 pág. ISBN 968-880-617-x.
- VARIOS AUTORES. (1995). Lo que todo pequeño empresario debe saber. Alfaomega Grupo Editor, México. 208 pág. ISBN 970-15-0010-5.